



CAHIER DES CHARGES de réalisation de site Internet

Infos Partenaire (Ces informations permettront aux différents intervenants de vous contacter dans le cadre de la réalisation de votre projet Web.)

Dénomination					
Adresse					
Gérant					
Contact Projet					
Tél. fixe :		Tél. portable :		Fax :	
Email					
Décrivez votre activité en quelques mots					

Objectifs de votre site

Décrivez l' objectif de votre site Internet en quelques mots	
Site Plaquette : <input type="checkbox"/> (Présenter l'activité renforcer l'image de marque de votre entreprise) Objectif : Présenter la société, mettre en valeur le savoir-faire. Communiquer sur l'activité. Obtenir des contacts.	Site Marchand : <input type="checkbox"/> ⁽¹⁾ (Charte graphique économe privilégiant l'affichage des produits) Objectif : Vendre en ligne. Comprend : Moteur de recherche, Mon compte, Mon panier - Autre : Paiement : TPE <input type="checkbox"/> - Banque à Banque <input type="checkbox"/> - Paypal <input type="checkbox"/> - Cheque <input type="checkbox"/> - Autre <input type="checkbox"/> : Page d'accueil : Sélections <input type="checkbox"/> - Nouveautés <input type="checkbox"/> - Promotions <input type="checkbox"/> - Autre <input type="checkbox"/> :
Cible(s)	

Autres Informations

Noms de domaines éventuels			
Vous avez déjà un site Internet	Non <input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/>	SP <input type="checkbox"/> SM <input type="checkbox"/>	www.
Dans la mesure du possible garder le nom de domaine car son ancienneté et sa popularité auprès des moteurs de recherche [nombre de liens provenant d'autres sites Internet et conduisant vers le votre] est un atout pour la réussite du référencement)			
Remarques			

[illegible]

Définition de la charte graphique (1/3)

Vos préférences. Ces informations donnent un axe de travail et nous permettront de réaliser un site Internet en accord avec vos souhaits.

Sites Web de références	1 -
	2 -
Sites Web que vous n'aimez pas	1 -
	2 -
Couleurs à proscrire sur votre site Internet.	1 -
	2 -

Orientation graphique

Thème (Service intellectuel, Immobilier, Alimentaire, Restauration)	
Aspect (Fun, luxueux, sobre, épuré, lumineux, sombre, coloré, etc....)	
Couleurs dominantes (<i>annexe 3</i>)	
Couleurs secondaires (<i>annexe 3</i>)	
Remarques	

Textes, visuels et menu

Logo	Existant <input type="checkbox"/>	A créer <input type="checkbox"/>
	Remarque :	
Slogans		
Visuels	Disponible : - Cd <input type="checkbox"/> - Docs <input type="checkbox"/> - Photos <input type="checkbox"/> - Mail <input type="checkbox"/> - Autre :	A trouver (type ...) :
Position du menu (haut, gauche ...)		
Traductions (1)		
Remarques		

Supports joints

Cd-rom <input type="checkbox"/> Document <input type="checkbox"/> Photos <input type="checkbox"/> Autre :
Remarques

(1) Les éléments traduits sont à nous fournir dans leur intégralité pour que nous puissions les insérer dans votre site Internet. La société IDEP multimédia ne réalise pas les traductions. Si nécessaire nous pouvons vous mettre en relation avec un partenaire qui se chargera de la faire.

Définition de la charte graphique (2/3)

Modèles



Model 1 ☐
100% de largeur



Model 2 ☐
100% de largeur



Model 3 ☐
100% de largeur



Model 4 ☐
100% de largeur



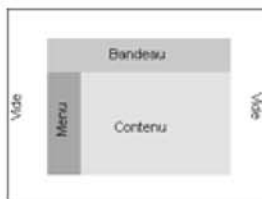
Model 5 ☐
Largeur : [px] [%]



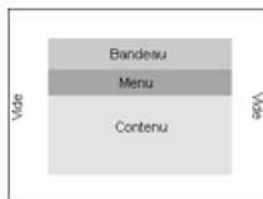
Model 6 ☐
Largeur : [px] [%]



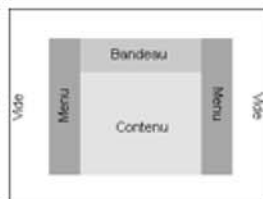
Model 7 ☐
Largeur : [px] [%]



Model 8 ☐
Largeur : [px] [%]
Hauteur : [px] [%]

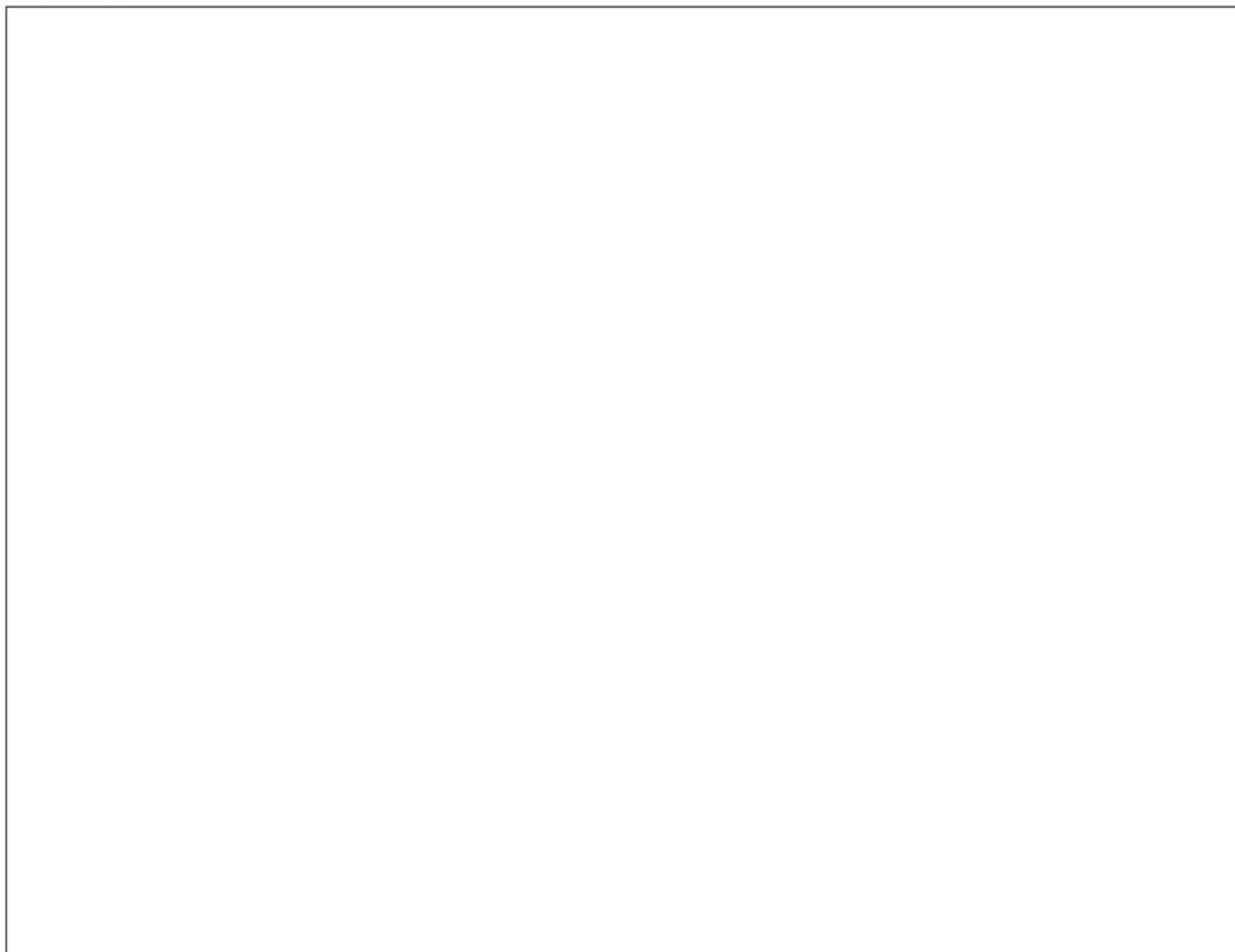


Model 9 ☐
Largeur : [px] [%]
Hauteur : [px] [%]



Model 10 ☐
Largeur : [px] [%]
Hauteur : [px] [%]

Schéma



Définition de la charte graphique (3/3)

Animation

Remarque

Définition de la fiche produit **indispensable pour un site marchand / un catalogue**

Elle permet à l'infographiste de maquetter une page produit. Indiquer les éléments qui caractérisent un produit.
Ex : référence, x image(s), désignation, prix, couleur, taille, etc ...